



СИЛАБУС
навчальної дисципліни
« ІНФРАСТРУКТУРА ТОВАРНОГО РИНКУ »
Спеціальність: 075 « Маркетинг »



Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни*	Навчальна дисципліна вибіркового компонента фахового переліку
Семестр (осінній/весняний)	Осінній семестр
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/загальна кількість годин	3 кредити/90 годин
Мова викладання (українська, англійська)	українська
Що буде вивчатися (предмет навчання)	Курс спрямований на розвиток у студентів навичок управління діяльністю підприємства у просуванні, розподілі, зберіганні та продажу товарів та послуг, своєчасному забезпеченні потреб споживачів.
Чому це цікаво/потрібно вивчати (мета)	Підготовка фахівців з маркетингу, які володіють комплексом сучасних теоретичних і практичних знань, умінь та навичок організації та планування діяльності підприємства на ринку, взаємодії із суб'єктами ринкової інфраструктури та системою показників інфраструктури товарного ринку з метою опанування базових професійних компетенцій щодо виконання техніко-економічних розрахунків, пов'язаних з аналізом та обґрунтуванням ефективного функціонування та розвитку інфраструктури товарного ринку.
Чому можна навчитися (результати навчання)	- Здійснювати комплексну оцінку стану та розвитку інфраструктурного комплексу товарного ринку, його відповідність вимогам сучасної ринкової економіки. - Системно оцінювати техніко-економічні показники діяльності суб'єктів інфраструктурного комплексу. - Формувати раціональні комерційні зв'язки з оптової закупівлі та продажу товарів. - Розробляти концепції та рекомендації з комплексного розвитку інфраструктури товарного ринку.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Здатність розробляти ефективні стратегії завоювання своєї частки на ринку товарної продукції, визначати довгострокову стратегію розвитку підприємства, проводити аналіз, прогнозування, оцінку та контроль діяльності всіх складових ринку споживчих товарів.
Навчальна логістика	Зміст дисципліни: Сутнісна характеристика товарного ринку. Інфраструктура товарного ринку: сутність, склад і проблеми розвитку. Організовані товарні ринки. Аукціони та тендери як форми організованих товарних ринків. Товарні біржі. Роздрібна торгівля. Витрати обігу та оцінка ефективності комерційної діяльності. Лізинг. Роль та значення логістики в

	інфраструктурному комплексі. Склади в інфраструктурі товарного ринку. Контролюючі функції інфраструктури. Система захисту прав споживачів. Методи навчання: навчальна дискусія, онлайн Форми навчання: очна, дистанційна
Пререквізити	Знання з філософії, маркетингу, економіки, загальні та фахові знання, отримані на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти
Пореквізити	Знання з дисципліни можуть бути використані під час вивчення наступних дисциплін з спеціальності маркетинг та написання магістерської роботи
Інформаційне забезпечення з фонду та репозитарію НТБ НАУ	Начальна та наукова література: 1. Белявцев М.І. Інфраструктура товарного ринку: Навч. посібник для студ. вищих навч. закладів/ М.І. Бєлевцев, Л.В. Шестопалова - К.: Центр навчальної літератури, 2015. 2. Савощенко А. С. Інфраструктура товарного ринку: Навчальний посібник. - К.: КНЕУ, 2015. 3. Шканова О.М. Інфраструктура товарного ринку: Навчальний посібник. - К.:МАУП, 2014. Робоча програма (посилання на репозитарій): Робоча навчальна програма дисципліни «Інфраструктура товарного ринку» розроблена на основі робочого навчального плану № РБ-6- 075/16 підготовки фахівців освітнього ступеня "Бакалавр" за спеціальністю 075 "Маркетинг", навчальної програми цієї дисципліни індекс НБ-6-075/16-3.26 затвердженої ректором «_____»_____2018 р. та відповідних нормативних документів. Посилання на вкладені в репозитарій авторські конспекти лекцій, методичні рекомендації, які пройшли процедуру затвердження на ВР факультету або на ВР Університету, а також наукові статті, дисертація, тощо
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Аудиторія теоретичного навчання, науково-навчальна лабораторія, мережа Інтернет, мультимедійне обладнання
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Залік, тестування
Кафедра	Маркетингу
Факультет	Економіки та бізнес-адміністрування
Викладач(і)	 ПІБ викладача Криворучко Ольга Вікторівна Посада: старший викладач Вчене звання: Науковий ступінь: Профайл викладача: http://feba.nau.edu.ua/details-menu/34-kafedra-marketingu/sklad-kafedri-marketingu/164-krivoruchko-olga-viktorivna Тел.: 0979393550 E-mail: olha kryvoruchko@nau.edu.ua Робоче місце: 2-208
Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс, викладання українською мовою
Лінк на дисципліну	https://www.youtube.com/watch?v=3vqrY53P9gw&t=15s